

BestBuyAward – garancija kvalitete i super cijene



Naslovnica / Novosti

## Zagreb i Varaždin prvi hrvatski Best Buy Award certificirani gradovi 2010/2011



**Zagreb, 5. ožujka 2010.** - U prvom hrvatskom istraživanju "Best Buy Award", hrvatski gradovi **Zagreb** i **Varaždin** osvojili su najveći broj glasova hrvatskih građana te su stoga stekli status prvih hrvatskih "Best Buy Award" certificiranih gradova.

Hrvatski građani smatraju da upravo Zagreb, pa potom i Varaždin nude najbolji omjer kvalitete života i cijene koju je za taj život potrebno platiti.

Pod kvalitetom života smatrane su primjerice kvaliteta komunalnih i sličnih gradskih usluga, kvaliteta škola i drugih učilišta, vrtića, kulturnih, sportskih i zabavnih sadržaja, mogućnost kvalitetnog zapošljavanja, kvaliteta zdravstvene skrbi i dr.).

Ovo certificiranje je temeljeno na istraživanju kojeg je proveo Centar za istraživanje tržišta **GfK** koncem siječnja 2010 godine, na nacionalno reprezentativnom uzorku po zaštićenoj Best Buy Award - **DEEPM**A metodi razvijenoj u suradnji tvrtki Axios i PricewaterhouseCoopers.

Najveći broj ispitanika za "Best Buy Award" grad odabrao je Zagreb (35,8%), slijedi zatim Varaždin sa 13,8%, Rijeka sa 8,3%, Osijek (5,8%) te Zadar (5,5%). Zanimljivo je da je drugi po veličini hrvatski grad - Split, osvojio tek 4,9% glasova hrvatskih građana. 9,6% ispitanika nije dalo odgovor na ovo pitanje dok je svega 4,3% navodilo druge gradove.

Uz ovakav poredak, Zagreb je certificiran kao hrvatski "Best BuyAward" grad, dok je Varaždin dobio certifikat hrvatskog "Best Buy Award" grada do 100.000 stanovnika.

### Uvjerljiv plasman Zagreba

Zanimljivo je da je grad Zagreb, unatoč svim kritikama gradske vlasti u posljednje vrijeme, uspio uvjerljivo osvojiti prvo mjesto u ovom istraživanju. Politika očito nije utjecala na mišljenje stanovnika Hrvatske o tome da glavni grad nudi najbolji omjer kvalitete života i cijene koju je za to potrebno platiti.

Iz istraživanja proizlazi da u ovome trenutku oko 1.5 milijuna hrvatskih građana smatra da Zagreb nudi najbolju kvalitetu života uz primjerenu cijenu koju je za tu kvalitetu potrebno platiti.

### Najveći dobitnik - Varaždin

Mirjana Pelaić, direktorica tvrtke Axios i Best Buy Award Croatia naglašava: "Neovisno o uspjehu Zagreba, najveći pobjednik ovog certificiranja ipak je daleko manji grad - Varaždin. Iako poznat kao grad "dobrog života" koji je u posljednjih desetak godina skokovito napredovao, veliko je iznenađenje, ne toliko njegova pozicija - drugo mjesto u ukupnoj poziciji gradova, nego činjenica da je po broju bodova znatno odskočio od daleko većih gradova - primjerice Rijeke, Osijeka, Zadra ili Splita. Varaždin je uspio u ovom istraživanju osvojiti ne samo glasove svojih građana nego i velikog broja "nevaraždinaca".

Prema ovom istraživanju, ispada da više od pola milijuna građana Hrvatske smatra da Varaždin nudi najbolju kvalitetu života uz primjerenu cijenu koju je za tu kvalitetu potrebno platiti.

### Najveći gubitnik - Split

I dok je Varaždin u ovom istraživanju briljirao, Split se može smatrati najvećim gubitnikom. Iako kao mediteranski grad ima sve preduvjete da bude koljevkom kvalitete života u

Best Buy Award - medalja koju mogu nositi samo proizvodi i usluge vrhunske kvalitete i odlične cijene

Hrvatskoj, hrvatski građani očito smatraju da zbog niza razloga on tu titulu nipošto ne zaslužuje:

Iako drugi po veličini grad u Hrvatskoj, Split se nije uspio plasirati niti među prvih pet mjesta, iz čega se može doista zaključiti da po mišljenju hrvatskih građana, Split u ovome trenutku, od većih hrvatskih gradova nudi najlošiji omjer kvalitete života i cijene koju je za tu kvalitetu potrebno platiti. Velika šteta za grad tako predivne povijesti i iznimnog potencijala.

„Best Buy Award“ je certifikat i medalja kojom se označavaju proizvodi i usluge na tržištu koji nude najveću vrijednost za novac (eng. „Best Buy“).

Istraživanje "Best Buy Award" na kojem se temelji dodjeljivanje "Best Buy Award" nagrada i certifikata prvi je puta po posebnoj metodi "Deep Mind Awareness" sprovedeno u Hrvatskoj u siječnju 2010. godine.

Zaštićenu metodu istraživanja "Best Buy Award" - DEEPMA razvila je tvrtka Axios u suradnji s vodećom svjetskom revizorskom i savjetodavnom organizacijom PricewaterhouseCoopers.

Istraživanje „Best Buy Award“ na kojem se temelji dodjeljivanje „Best Buy Award“ nagrada i certifikata prvi je puta po posebnoj metodi „Deep Mind Awareness“ sprovedeno u Hrvatskoj u siječnju 2010. godine.

Zaštićenu metodu istraživanja „Best Buy Award – DEEPMA“ razvila je tvrtka Axios i vodeća svjetska revizorska i konzultantska organizacija PricewaterhouseCoopers.

Best Buy Award je certifikat i medalja kojom se označavaju proizvodi i usluge koji nude najveću vrijednost za novac.

Istraživanje "Best Buy Award" na kojem se temelji dodjeljivanje "Best Buy Award" nagrada i certifikata prvi je puta po posebnoj metodi "Deep Mind Awareness" sprovedeno u Hrvatskoj u siječnju 2010. godine. Zaštićenu metodu istraživanja "Best Buy Award" - DEEPMA razvila je tvrtka Axios u suradnji sa vodećom svjetskom revizorskom i savjetodavnom organizacijom PricewaterhouseCoopers.

Najčešće zbog recesije kupci traže što veću vrijednost za svoj novac. Potrošači pri konačnoj odluci o kupnji važu cijenu i kvalitetu onoga što se nudi. Taj omjer između dobre cijene i što veće kvalitete (Best Buy) potrošaču u recesijskom, ali i postrecesijskom razdoblju je najbitniji.

"Best Buy Award" nagrada olakšava izbor i usmjerava kupca na proizvode najboljeg omjera cijene i kvalitete.

"Best Buy Award" status mogu dobiti samo oni proizvodi, odnosno one usluge na tržištu, koje su u posebnom "Best Buy Award" istraživanju, sprovedenom od strane centra za istraživanje tržišta GfK osvojili najveći broj bodova te se plasirali na sam vrh "Best Buy Award" liste u svojoj kategoriji.

Dodatne informacije:

Best Buy Award Hrvatska  
Odnosi s javnošću  
T. 01 369 22 60  
F. 01 369 22 61  
www.bestbuyaward.org  
hr.press@bestbuyaward.org



www.bestbuyaward.org | Copyright (c) 2009.-2010. Axios Ltd. All rights reserved.  
BEST BUY AWARD and DEEPMA (Deep Mind Awareness) and related marks and logos are trademarks of Axios Ltd.

web design iDEA studio



Newsletter sign up

Your e-mail address

SUBMIT

Kategorije

[odjeća i obuća](#)  
[kozmetika](#)  
[kuća i dom](#)  
[tehnologija i komunikacije](#)  
[pogledajte sve kategorije ...](#)

Pitanja i odgovori

[Zašto je - Best Buy - bitan?...](#)  
[Po čemu se Best Buy Award razlik...](#)  
[Može li se - Best Buy Award - st...](#)  
[Tko stoji iza nagrade - Best Buy...](#)

Saznajte više

[Kako vam pomaže Best Buy Award](#)  
[Što znači Best Buy Award?](#)  
[Deep Mind Awareness](#)