

Slike časopisa:



TRGOVAČKI I ZABAVNI CENTAR LUMINI

Trgovački i zabavni centar Lumini nalazit će se na južnom ulazu u grad Varaždin, u poslovnoj zoni Knežinec. Radi se o lokaciji kojoj izravno gravitira oko 400,000 hrvatskih građana te je lako i brzo dostupna i iz susjednih zemalja, Slovenije i Mađarske. Ukupna vrijednost investicije je 45 milijuna eura, a otvaranje je planirano u prvom kvartalu 2011. godine. Centar Lumini prvi je centar nove generacije koji se gradi u Varaždinskoj regiji i koji ima sve preduvjete da postane shopping odredište sjevera Hrvatske.

Investitor projekta Verdispar otkupio je 102,000 m2 zemljišta na kojem će nastati projekt s 33,000 m2 prodajne površine i mogućnošću širenja u budućnosti. Centar će posjetiteljima nuditi veliki izbor modnih brandova, igraonicu za djecu, Cinestar multiplex sa šest kino dvorana i hipermarket na 4,940 m2, restorane i razne kafiće te će uz dobar shopping pružiti i puno zabave.

Lumini tim

Osim investitora Verdispara na projektu shopping centra Lumini rade i stručnjaci iz renomirane britanske arhitektonske kuće Chapman Taylor, Studio XXL kao glavni projektant, te Colliers International kao ekskluzivni zastupnik za iznajmljivanje. Glavni izvođač radova je Zagorje Tehno-beton.



Trgovački i zabavni centar Lumini prvi je centar nove generacije koji se gradi u Varaždinskoj regiji



Centar Lumini ima sve preduvjete za shopping odredište sjevera Hrvatske

VILIJANA BELAS, direktorica marketinga u Verdisparu

1. U Hrvatskoj se razvija mnogo trgovačkih centara, kakvim vi vidite njihovu budućnost?

- Jedan od ključnih faktora koji će utjecati na budućnost i razvoj trgovačkih centara u Hrvatskoj je globalna ekonomsko-financijska kriza. Posljedice će se ogledati u činjenici da će opstati samo kvalitetni, stabilni i dugoročni projekti koji će se izdvajati po visokoj kvaliteti i dugotrajnim vrijednostima. To znači da će preživjeti oni trgovački cen-

tri koji će se izdvojiti ponudom, ali i dodatnim sadržajima koji će privući kupce. To su shopping centri nove generacije koji će posjetiteljima ponuditi novi doživljaj kupovine. Oso-bita pažnja posvećivat će se održivoj gradnji, očuvanju okoliša i društvenoj odgovornosti. Sve navedene kriterije zadovoljava upravo trgovački i zabavni centar Lumini što ga čini jedinim centrom nove generacije u varaždinskoj regiji.

2. Koji su razvojni planovi Verdispara u Hrvatskoj?

- Kao i dosad, budući planovi vezani su uz stabilne i dugoročne projekte, a osim centra Lumini, planiramo

graditi i još dva velika građevinska projekta u Zagrebu. Ukupna vrijednost spomenutih investicija prelazi 100 milijuna eura. Kod svih investicija, naša je namjera da gradnja bude ekološki prihvatljiva te zahvaljujući primjeni najmodernijih tehnologija i energetske učinkovitosti. Verdispar International jedan je od su-osnivača Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj.

3. Što je najvažnije i kako se odabiru mjesta za gradnju trgovačkih centara?

- Trgovački centar danas postaje destinacija zabave, druženja, sporta i odmora koji bi trebao udovolji-

ti svim posebnostima stanovništva u okruženju i što većem broju dobnih skupina. Trgovački centri nisu investicija za ovu ili sljedeću godinu, već investicija koja ima vrijednost koja se mjeri u desetljećima. Dugoročni i održivi uspjeh trgovačkog centra, bilo postojećeg ili onoga koji je tek u idejnom razvoju, temelji se na pretpostavkama da su od samog početka pametno planirani, a sve razvojne odluke temelje na izradi investicijske studije, detaljne razvojne strategije i strategije pozicioniranja projekta, zasnovanih na poznavanju tržišta, analitici i prepoznavanju trendova.