

Centar Lumini Varaždin, središte vrhunske svijetske mode i brojnih zabavnih sadržaja



Centar Lumini

Tekst i foto: D. K.

U proljeće 2011 godine na južnom ulazu u grad Varaždin u poslovnoj zoni Kneginec otvara se trgovački i zabavni centar Lumini. U Lumini centru otvoriti će se prvo multipleks kino u sjevernoj Hrvatskoj - Cinestar multiplex! O ovom značajnom projektu razgovarali smo s gđom Vilijanom Belas, direktoricom marketinga tvrtke Verdispar Norveške investicijske i razvojne grupacije, investitora izgradnje centra Lumini

R - Gdje će se nalaziti i koje su prednosti trgovačkog centra Lumini?

- Trgovački i zabavni centar Lumini nalaziti će se na južnom ulazu u grad Varaždin, u poslovnoj zoni Kneginec. Od ukupno sto tisuća metara kvadratnih zemljišta koje je otkupila norveška investicijska i razvojna

grupa Verdispar, centar Lumini će se prostirati na 33,000 m². Prednosti centra Lumini su višestruke. Prije svega, ovu atraktivnu lokaciju smo odabrali zbog konstantnog gospodarskog rasta ovog dijela Hrvatske te činjenice da je Lumini prvi regionalni trgovački i zabavni centar nove generacije koji se

gradi na sjeveru Hrvatske. Svakako je razlog i izvrsna infrastruktura budući da će se Lumini nalaziti na sjecištu svih glavnih pravaca prema Zagrebu, Mariboru i Budimpešti. Što se samog centra tiče njegova je osnovna prednost to što se nalazi na jednom nivou čime je omogućen jednostavan pristup i vidljivost svih maloprodajnih prostora, veliki parking s gotovo 1400 parking mjesta koja su dostupna sa čak četiri ulaza te svakako činjenica da dovodimo prvo multipleks kino u Sjevernoj Hrvatskoj - Cinestar multiplex. Upravo zbog svega

navedenoga možemo reći da centar Lumini ima sve preduvjete da postane shopping odredište sjevera Hrvatske.

R - U kojoj je fazi izgradnja i iznajmljivanje prostora u trgovačkom centru Lumini? Kad je planirano otvorenje?

- Krajem siječnja ove godine počeli su radovi na izgradnji centra Lumini, a otvorenje je planirano za proljeće 2011. godine. Napredak gradnje može se pratiti na <http://www.lumini.hr> gdje dajemo mjesečni pregled izvršenih radova. Kao i kod svih naših investicijskih projekata, i





❏ - Koji su daljnji razvojni planovi Verdispara na hrvatskom tržištu?

- Kao i dosad, budući planovi vezani su uz stabilne i dugoročne projekte, a osim trgovačkog centra Lumini, planiramo graditi i još dva velika građevinska projekta u Zagrebu. Ukupna vrijednost spomenutih investicija prelazi 100 milijuna eura. Kroz veliki broj projekata koje analiziramo, izabiremo samo najbolje lokacije, s odličnim mogućnostima razvoja i minimalnim rizikom. Tomu doprinosi i naša konzervativna politika ulaganja koja osigurava solidan equity u svakom projektu te nam omogućava potpunu posvećenost daljnjem razvoju projekata. Ekološka odgovornost prisutna je u svakom našem projektu, što potvrđujemo i činjenicom da smo jedan od suosnivača Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj. Angažmanom u ovoj neprofitnoj organizaciji želimo preuzeti aktivnu ulogu u razvoju tržišta zelene gradnje, održivosti i ekološkom razvoju. ❏

pri gradnji trgovačkog centra Lumini vodimo se najvišim ekološkim standardima i odgovornošću. Kao konkretan primjer možemo navesti da će se za sanitarnu vodu i navodnjavanje koristiti oborinske vode pohranjene u posebnim bazenima, a biti će ostvarene i značajne uštede energije kada govorimo o rasvjeti centra. Što se tiče procesa iznajmljivanja prostora u centru Lumini, postignuti rezultati su iznad očekivanja, uzimajući u obzir trenutnu izazovnu situaciju na tržištu. Uz postojeće zakupnike, u ovom trenutku, pregovaramo sa značajnim nacionalnim i međunarodnim brandovima koji su izrazili ozbiljan interes za centar Lumini, što je zasigurno dobar pokazatelj uspješnosti samog procesa iznajmljivanja.

❏ - Kolikoj populaciji gravitira budući centar? Kako će privući konzumente uz postojeće shopping centre?

- Buduće posjetitelje, prije svega, planiramo privući modernim konceptom, vrhunskim svjetskim modnim markama i brojnim zabavnim sadržajima. Osim što ima sve preduvjete da postane shopping odredište sjevera Hrvatske, centar Lumini želi postati i destinacija zabave, druženja, sporta i odmora za cijelu obitelj. Ovo je regionalni centar koji pokriva varaždinsku, međimursku i kopriivničko-križevačku županiju, a s obzirom na odličan smještaj i infrastrukturu radi se o lokaciji kojoj izravno gravitira gotovo 400.000 ljudi.



Shopping centar nove generacije u Varaždinu

