

Slike časopisa:



NAPISAO ALEKSANDAR STAJČIĆ
aleksandar.stajcic@nacional.hr
Snimke ARHIVA NACIONALNA

Krajem siječnja ove godine počela je izgradnja trgovačkog i zabavnog centra Lumini koji će se nalaziti na južnom ulazu u grad Varaždin, u poslovnoj zoni Knežinec. Prema najavama investitora, a radi se o norveškoj investicijskoj tvrtki Verdispar, novi centar trebao bi se prostirati na 33.000 od ukupno 100.000 četvornih metara koliko ih je ta tvrtka otkupila na tom području. Više o tome kako će centar Lumini izgledati i što će sve tamo biti za Nacional je rekla Vilijana Belas, direktorica marketinga tvrtke Verdispar: "Prednosti centra Lumini su višestruke, ali prije svega možemo reći da smo odabrali ovu atraktivnu lokaciju zbog konstantnog gospodarskog rasta ovog dijela Hrvatske te činjenice da je Lumini prvi regionalni trgovački i zabavni centar nove generacije koji se gradi na sjeveru Hrvatske. Svakako je razlog i izvrsna infrastruktura budući da će se Lumini nalaziti na sjecištu svih glavnih pravaca prema Zagrebu, Mariboru i Budimpešti."

Što se samog centra tiče, njegova je osnovna prednost, smatra Vilijana Belas, to što će sve biti na jednom nivou čime je omogućen jednostavan pristup i vidljivost svih maloprodajnih prostora. Prednost će biti veliko parkiralište s goto-

LUMINI bi se trebao prostirati na 33.000 četvornih metara, a imat će i veliko parkiralište s 1400 parkirnih mjesta



Glavni trgovački centar sjevera Hrvatske

vo 1400 mjesta dostupnih s čak četiri ulaza te prvo multiplex kino u sjevernoj Hrvatskoj – Cinestar multiplex. Upravo zbog tih prednosti, investitori vjeruju kako centar Lumini ima sve preduvjete da postane šoping-odredište sjevera Hrvatske.

Otvorenje centra Lumini planira se za prvi kvartal 2011. godine. "U svim fazama gradnje trgovačkog centra Lumini vodimo se najvišim ekološkim standardima i odgovornošću. Kao konkretan primjer možemo navesti da će se za sanitarnu vodu i navodnjavanje koristiti oborinske vode pohranjene u posebnim bazenima, a bit će ostvarene i značajne uštede energije kada govorimo o rasvjeti centra. Što se tiče procesa iznajmljivanja prostora u centru Lumini, možemo reći da su postignuti rezultati iznad očekivanja, uzimajući u obzir trenutačnu izazovnu situaciju na tržištu. Uz postojeće zakupnike, pregovaramo sa značajnim nacionalnim i međunarodnim brandovima koji su izrazili ozbiljan interes za centar Lumini, što je zasigurno dobar pokazatelj uspješnosti samog procesa iznajmljivanja", rekla je Vilijana Belas.

Buduće posjetitelje, prije svega, u centar će nastojati privući modernim konceptom, vrhunskim svjetskim modnim markama i brojnim zabavnim sadržajima. Osim što ima sve preduvjete da postane šoping-odredište sjevera Hrvatske, smatra Vilijana Belas, centar Lumini želi postati i destinacija zabave, druženja, sporta i odmora za cijelu obitelj. "Ovo je regionalni centar koji pokriva varaždinsku, međimursku i koprivničko-križevačku županiju, a s obzirom na odličan smještaj i infra-

strukturu, radi se o lokaciji kojoj izravno gravitira gotovo 400.000 ljudi", dodala je Vilijana Belas. Tvrtka Verdispar u Hrvatskoj ima namjeru još više širiti svoje poslovanje, budući da planove vežu uz stabilne i dugoročne projekte. Tako osim trgovačkog centra Lumini planiraju još dva velika građevinska projekta u Zagrebu.

"Ukupna vrijednost spomenutih investicija prelazi 100 milijuna eura. Kroz veliki broj projekata koje analiziramo, izabiremo samo najbolje lokacije, s odličnim mogućnostima razvoja i minimalnim rizikom. Tomu pridonosi i naša konzervativna politika ulaganja koja osigurava solidan equity u svakom projektu te nam omogućava potpunu posvećenost daljnjem razvoju projekata. Ekološka odgovornost prisutna je u svakom našem projektu, što potvrđujemo i činjenicom da smo jedan od suosnivača Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj. Angažmanom u toj neprofitnoj organizaciji želimo preuzeti aktivnu ulogu u razvoju tržišta zelene gradnje, održivosti i ekološkom razvoju", zaključila je Vilijana Belas.

NOVOSTI o izgradnji Lumini centra mogu se pronaći na internet stranicama: www.lumini.hr



FOTO: TRGOVAČKI CENTRI / 18. 5. 2010.