

Investicija od 45 milijuna eura u zoni Knebinec

Karmen GUMBAS

Norveška investicijska i razvojna grupa Verdispar je prošloga tjedna u Varaždinu, u poduzetničkoj zoni Knebinec, postavljanjem temeljnoga kamena svečano obilježila početak gradnje trgovačkog i zabavnog centra Lumini, investicije vrijedne 45 milijuna eura.

Erik Mohorović, direktor Verdispara za Hrvatsku, istaknuo je tom prigodom da će zbog svojih komparativnih prednosti Lumini biti prvi regionalni trgovački centar treće generacije čije je otvaranje planirano u proljeće 2011. godine.

Svjetske marke

«Ujedo će to biti i domni najveći koji se gradi na sjeveru Hrvatske. Sjedeni smo da su prod nama brojni izazovi, ali i da svaka kriza pruža šanse za kvalitetne projekte i zdrave investicije, upravo kakav je i Lumini», dodao je Mohorović. Istaknuo je da centar Lumini nije kakavva iznimka po pitanju ekološke odgovornosti koja je prisutna u svakom projektu Verdispara, kao i u svim koracima planiranja i gradnje.

«Angažmanom u ovoj neprofitabilnoj organizaciji želimo preuzeti aktivnu ulogu u razvoju tržišta zelene gradnje, održivosti i ekološkom razvoju», istaknuo je Mohorović.

Domaći Pavlek, direktor razvoja projekata u Verdisparu, dodao je da buduće posjetitelje i kupce planiraju privući vrhunskim svjetskim modnim markama i mnogobrojnim zabavnim sadržajem, kao i činjenicom da je centar lako dostupan iz više pravaca u regiji. «Upravo atraktivna lokacija, izvrsna infrastruktura, moderan koncept kao i iskusan tim koji sudjeluje u tom projektu dovoljno su jamstvo da se može reći kako centar Lumini ima sve predjezete za šoping odredite sjevera Hrvatske», naglasio je Pavlek.

Centar Lumini bit će sagrađen na glavnom, južnom ulazu u Varaždin iz smjera Zagreba, u poduzetničkoj zoni Knebinec. Riječ je o lokaciji kojoj izvrsno gravitira oko 400.000 hrvatskih građana te je lako i brzo dostupna i iz susjednih zemalja, Slovenije i Mađarske.

Verdispar je otkupio 102.000 četvornih metara zemljišta na kojem će nas-

VERDISPAR Suosnivač Savjeta za zelenu gradnju Hrvatske

Verdispar je norveška financijska grupacija koja je u Hrvatskoj i regiji pokrenula investicijski ciklus ulaganja u nekretnine. Verdispar International osnovan je u Zagrebu 2007. godine s mandatom širenja poslovnih aktivnosti u pojistočnoj Europi. Danas je među 10 najvećih investitora na hrvatskom tržištu nekretnima. Razvija stabilne, dugoročne projekte, visoke kvalitete, kreativnog dizajna i koncepta, humanu arhitekturu, uz primjenu naprednih tehnoloških rješenja. Posebna skrb je na očuvanju okoliša, a sve u sklopu šire socijalne odgovornosti. Strateški opredeljenje Verdispara, da stalno unaprjeđuje svoje poslovne procese i kvalitetu poslovanja, pohrdeno je razvojem integriranog sustava upravljanja kvalitetom i zaštitom okoliša prema zahtjevima normi ISO 9001 i ISO 14001. Verdispar International je jedan od suosnivača grupe Savjeta za zelenu gradnju Hrvatske (GRC-Green Building Council of Croatia). Tvrtka je tako pokazala jasnu predanost razvoju zdrave zelene gradnje, održivosti i ekološkom razvoju.



Lumini noću

tati projekt s 31.000 kvadrata prodajne površine, s mogućnošću širenja u budućnosti. Lumini će imati jednu etažu što će posjetiteljima i trgovcima omogućiti bolju komunikaciju i vidljivost. Parking trgovačkog centra imat će 1360 mjesta dostupna s četiri ulaza, odnosno izlaza, što će stanovnicima Varaždina, Čakovca, Koprivnice i ostalih naselja omogućiti brzu dostupnost i laku prometnu komunikaciju. Unutar trgovačkog centra bit će više od 80 prodajnih jedinica, te multiplex CineStar sa šest kinodvorana i hipermarket na 4040 kvadrata.

Uz norveškog investitora, na projektu centra Lu-

» Lumini će imati jednu etažu što će posjetiteljima i trgovcima omogućiti bolju komunikaciju i vidljivost. Parking trgovačkog centra imat će 1360 mjesta dostupna s četiri ulaza, odnosno izlaza. Unutar trgovačkog centra bit će više od 80 prodajnih jedinica, te multiplex CineStar sa šest kinodvorana i hipermarket na 4040 kvadrata



Erik Mohorović, direktor Verdispara za Hrvatsku, istaknuo je da će Lumini biti prvi regionalni centar treće generacije čije je otvaranje planirano u proljeće 2011.

Zagorci izvođači

Glavni izvođač radova je Zagreba Tehnobeton, jedno od najmodernijih građevinskih poduzeća na području Hrvatske.

Brend koncept razvila je konzultantska tvrtka Sinerjia u suradnji s tvrtkom Interbrand, Zintzmeyer & Lux, a daljnji marketinški razvoj i stvaranje prate agencije Bruketa&Zanic, te Pragma komunikacije.



Unutrašnjost centra



Polaganje kamena temeljca



Novootvoreno gradilište



Buduće parkiralište